



دوره تخصصی مدیریت بازاریابی	
KMB	کد دوره
۲۰ ساعت	مدت دوره

دوره تخصصی مدیریت بازاریابی

مرکز آموزش های تخصصی دانشگاه شهید بهشتی با هدف توانمند سازی افراد، مدیران و کارشناسان جهت شناسایی نیاز جامعه در مورد محصولات جدید و همچنین روش های نوین ورود محصول به بازار و تدوین استراتژی مناسب جهت ارائه محصول، اقدام به برگزاری دوره ی تخصصی مدیریت بازاریابی نموده است.

با توجه به گسترده تر شدن انواع روش های بازاریابی یک محصول، و محدود بودن بودجه شرکت ها جهت اجرای روش های مختلف بازاریابی، شناسایی بهترین روش با بهترین هزینه از بودجه اختصاص یافته می تواند کمک شایانی به کسب و کارها علی الخصوص کسب و کارهای نوپا در این زمینه نماید. سرفصل های قابل ارائه در دوره عبارتند از:

سرفصل های دوره

- اصول و مبانی و مفاهیم پایه ای بازاریابی
- استراتژی های بازاریابی
- تحقیقات بازاریابی و سیستم های اطلاعاتی بازاریابی
- بازاریابی در حوزه تولید و خدمات
- شرح وظایف مدیر بازاریابی
- مدیریت محصولات و طرح توسعه محصول
- کیفیت محصول و ارائه خدمات به مشتری
- تعیین قیمت
- سیستم و مدیریت توزیع
- انواع بازاریابی
- بازاریابی بین الملل
- تدوین طرح بازاریابی
- مفهوم آمیخته ی بازاریابی 4P و تکامل آن
- رقبا و نحوه ی رقابت با آنها

مدت زمان دوره و زمان تشکیل کلاس ها

- * مدت زمان دوره: ۲۰ ساعت (۵ جلسه ۴ ساعته)
- * زمان کلاس ها: چهارشنبه ها از ساعت ۱۶ الی ۲۰
- * محل تشکیل کلاس ها: دانشگاه شهید بهشتی



R.No: 300CN121405458

900CN1815485458

500CN1815485458 300CN1815485458 ISO 14001:2015 MS Certification NO. of certification:346 Certification audit Number:5458



دوره تخصصی مدیریت بازاریابی	
KMB	کد دوره
۲۰ ساعت	مدت دوره

شرایط اخذ گواهینامه پایان دوره

- کسب حداقل نمره ۱۴ در امتحان پایانی / یا تحویل پروژه
- حضور مستمر و فعال در دوره (با احتساب میزان غیبت مجاز)
- رعایت کامل آیین نامه ها و ضوابط دانشگاه و همچنین آیین نامه حضور در دوره که قبلاً به رویت و تأیید دانشپذیر رسیده است.
- تسویه حساب کامل مالی

شهریه دوره و مدارک ثبت نام

واریز مبلغ ۶۴۰/۰۰۰ تومان به حساب شماره ۴۴۲۲۸۲۵۵۵ به نام دانشگاه شهید بهشتی نزد بانک تجارت شعبه دانشگاه شهید بهشتی و یا پرداخت از طریق سامانه **eBanking** دانشگاه و ارائه اصل فیش واریزی شهریه + دو قطعه عکس ۳*۴ رنگی (برای خانم ها با حجاب کامل و برای آقایان بدون کراوات) + اصل و کپی شناسنامه + اصل و کپی کارت ملی

- در صورت ثبت نام بصورت گروهی و یا سازمانی، ۷٪ تخفیف ارائه خواهد شد.
- به افراد حاضر در دوره های قبلی، ۵٪ تخفیف ارائه خواهد شد.
- به دانشجویان با ارائه ی کارت دانشجویی معتبر، ۵٪ تخفیف ارائه خواهد شد.
- در صورت پرداخت شهریه تا یک هفته قبل از شروع دوره، ۷٪ تخفیف ارائه خواهد شد.
- نکته: حداکثر میزان تخفیف قابل ارائه به هر فرد، ۱۲٪ خواهد بود.

اطلاعات تماس

جهت کسب اطلاعات بیشتر در ساعات ۹ الی ۱۲ و ۱۳ الی ۱۷ با شماره های ۲۲۴۱۰۴۸۶ و ۲۲۴۱۰۴۸۷ تماس حاصل فرمایید.



9001:2015
R.No: 300CN121405458

900CN1815485458

500CN1815485458 300CN1815485458 ISO 14001:2015 MS Certification
ISO of certification:346 Certification audit Number:5458