

<b>AgroTech MBA</b>	
مدیریت حرفه ای کسب و کار	
گرایش مدیریت کشاورزی مدرن	
مدت زمان دوره	یک سال



## معرفی دوره تخصصی MBA با گرایش مدیریت کشاورزی مدرن

واژه MBA مخفف کلمات **Master of Business Administration** است که معنی تحت الفظی آن، مدیریت حرفه ای کسب و کار بوده و رسالت اصلی آن آموزش مهارت های کاربردی و نوین علم مدیریت به صاحبان صنایع و افراد علاقه مند به انجام فعالیت های کارآفرینی و اقتصادی در حوزه های مختلف و گرایش های متفاوت است.

دوره MBA (که یکی از جذاب ترین و پول سازترین رشته های آموزشی در سطح دنیا به شمار می رود) توانسته به واسطه طراحی های نوین و ترکیب با رشته های فنی و مهندسی (بطور نمونه کشاورزی مدرن) میزان اثر گذاری خود را برای مدیران دو چندان کرده و به افراد این امکان را بدهد که با شناسایی فرصت ها و خلاء های موجود در بازار، و از همه مهمتر تغییر رویکرد سنتی، پیشرفت فوق العاده ای در عملکرد اجرایی و اقتصادی خود ایجاد کنند.

مقدمه

از نیمه ی دوم قرن بیستم تا به امروز، کشاورزی به روش مدرن توانسته نیازهای گوناگون غذایی جمعیت رو به رشد جهان را تأمین کند. با کشاورزی مدرن عملکرد محصولاتی از قبیل برنج و گندم تا حد بسیار زیادی افزایش می یابد و قیمت محصولات غذایی کم می شود، تا تناسبی منطقی بین رشد جمعیت و میزان تولید محصولات غذایی ایجاد شده، و در نهایت تعداد افرادی که به غذا دسترسی ندارند کمتر شوند. این افزایش تولید محصولات غذایی را می توان عموماً به دستاوردهای علمی و تکنولوژی های جدید نسبت داد که عبارتند از: تولید و توسعه ی ارقام جدید گیاهی، بهره گیری از کودها و آفت کش ها، و ساخت سیستم های هوشمند آبیاری.

هدف کشاورزی مدرن

کشاورزی مدرن عموماً دو هدف را دنبال می کند: ۱- دسترسی به بالاترین حد تولید، و ۲- صرفه ی اقتصادی هرچه بیشتر از فعالیت های کشاورزی. برای رسیدن به این دو هدف، ۶ عملیات کشاورزی می بایست سرلوحه ی کار قرار گیرند: خاکورزی گسترده، کشت تک محصولی، استفاده از کودهای معدنی، آبیاری هوشمند، کنترل پسماندهای شیمیایی، و اصلاح ژنتیکی گیاهان. کشور ایران بعد از پیروزی انقلاب اسلامی با آگاهی از این مسئله که همواره ایران قابلیت پیشرفت در علم کشاورزی را دارد، کشاورزی مدرن و پایدار را در سرلوحه برنامه های توسعه خود قرار داده است. تولیدات گلخانه ای یکی از بارزترین نمونه های یک کشاورزی پایدار می باشد.

تولید در گلخانه در ایران علمی است جدید، به همین دلیل مشکلات بسیاری در حین کار برای تولید کننده پیش می آید که کنترل آنها به راحتی امکان پذیر نمی باشد. این مشکلات را می توان با استفاده از دانش و تجربه مشاورین باسابقه مرتفع کرد. مزایای اقتصادی تولید در گلخانه می تواند سرمایه گذاری های کلان را که به طور اصولی در این بخش انجام می گیرد، پاسخگو باشد.

## مشخصات دوره AgroTech MBA دانشگاه شهید بهشتی

این دوره، تنها دوره آموزشی-کاربردی با مشخصات زیر است:

- ارائه سر فصل های بومی سازی شده در حوزه مدیریت و تلفیق آن با مباحث نوین کشاورزی



<b>AgroTech MBA</b>	
مدیریت حرفه ای کسب و کار	
گرایش مدیریت کشاورزی مدرن	
مدت زمان دوره	یک سال



- بهره مندی از اساتید مجرب و برجسته دانشگاه شهید بهشتی و سایر دانشگاه های معتبر کشور
- وجود سیستم مدیریت و کنترل کیفیت نظام آموزشی در طی دوره از سوی مرکز آموزش های تخصصی
- پیروی دروس بر اساس روش **Case Methods**
- تشریح و حل سناریو های رایج در حوزه کشاورزی (بصورت کارگاهی)

### شرایط و ضوابط ورود به دوره AgroTech MBA

- ۱- داشتن مدرک کارشناسی (پیوسته یا ناپیوسته)
  - ۲- داشتن سابقه کار (ترجیحاً در حوزه مرتبط با کشاورزی)
  - ۲- پذیرش در آزمون ورودی (شامل GMAT و اطلاعات عمومی مدیریت)
  - ۳- پذیرش در مصاحبه حضوری
- تبصره ۱: چنانچه داوطلبانی دارای مدرک تحصیلی مراکز علمی خارج از کشور باشند، در صورتیکه شرایط عمومی ورود به این دوره را دارا باشند، پس از قبولی در آزمون ورودی و مصاحبه حضوری می توانند به عنوان دانشپذیر در این دوره شرکت نمایند.
- تبصره ۲: داشتن سابقه کار حداقل به مدت زمان ۳ سال جهت آشنایی بیشتر با فضای دوره.

مدت زمان دوره و سرفصل ها	مدت زمان
نام درس	ردیف
مدیریت عملیات زراعی و باغی	۱-۱
مدیریت نور و رطوبت در گلخانه	۲-۱
اصول و مبانی مدیریت و مدیریت منابع انسانی	۳-۱
کاربرد مدل سازی در تولیدات گیاهی	۴-۱
سنجش از دور (GIS)	۵-۱
تدوین طرح کسب و کار	۶-۱
برنامه ریزی استراتژیک در کشاورزی	۷-۱

نام درس	ردیف
اصول حسابداری و مدیریت مالی	۱-۲
مدیریت بازاریابی و فروش	۲-۲
مدیریت آب	۳-۲
مدیریت آفات و بیماری ها	۴-۲
برنامه ریزی و کنترل پروژه	۵-۲

<b>AgroTech MBA</b>	
مدیریت حرفه ای کسب و کار	
گرایش مدیریت کشاورزی مدرن	
مدت زمان دوره	یک سال



مدیریت کود	۶-۲
مدیریت علف‌های هرز	۷-۲
داده کاوی	۸-۲

نام درس	ردیف
مدیریت زنجیره تأمین (SCM)	۱-۳
مدل‌های تصمیم‌گیری در مدیریت کشاورزی	۲-۳
مدیریت تولید بذر	۳-۳
مدیریت کیفیت	۴-۳
مکانیزاسیون کشاورزی	۵-۳
مدیریت نگهداری و فرآوری محصولات کشاورزی	۶-۳

نام درس	ردیف
کار در گلخانه	۱-۴
کار در مزرعه	۲-۴
کار در باغ	۳-۴
مباحث نوین ۱	۴-۴
مباحث نوین ۲	۵-۴
آشنایی با قوانین، مقررات و استانداردها	۶-۴
روش تحقیق	۷-۴

در ترم آخر دانشپذیران بسته به علائق خود، سه سرفصل را از دسته بندی های فوق انتخاب نموده و جهت ارائه ی پروژه ی پایانی آماده می شوند.

### شرایط اخذ گواهینامه پایان دوره

- کسب حداقل نمره ۱۲ از میانگین دروس ارائه شده در دوره
- حضور مستمر در دوره (با احتساب میزان غیبت های مجاز)
- رعایت کامل آیین نامه ها و ضوابط دانشگاه و همچنین آیین نامه و ضوابط مربوط به برگزاری دوره که قبلاً به روئیت و تأیید دانشپذیر رسیده است.
- تسویه حساب کامل مالی

### شهریه دوره AgroTech MBA و شرایط پرداخت



<b>AgroTech MBA</b>	
مدیریت حرفه ای کسب و کار	
گرایش مدیریت کشاورزی مدرن	
مدت زمان دوره	یک سال



شهریه دوره **MBA** با گرایش کشاورزی مبلغ ۵.۷۰۰.۰۰۰ تومان می باشد که دانشپذیران می توانند در صورت علاقه به ارائه ی پروژه ی پایانی با پرداخت مبلغ مربوطه به میزان ۱.۳۰۰.۰۰۰ تومان از این شرایط استفاده نمایند.

- در صورت پرداخت شهریه بصورت یکجا و در ابتدای دوره، دانشپذیران از ۵٪ تخفیف برخوردار خواهند شد.

- در صورت پرداخت شهریه بصورت اقساط، دانشپذیران می بایستی مبلغ ۱.۷۰۰.۰۰۰ تومان را در ابتدای ثبت نام به شماره حساب اعلامی واریز نموده و دو فقره چک هر یک به مبلغ ۲.۰۰۰.۰۰۰ تومان و در فواصل ۴ ماهه به مرکز آموزش تحویل نمایند.

کلیه مبالغ شهریه می بایستی به حساب شماره ۳۴۲۴۲۰۵۹۱ به نام بنیاد دانشگاهی شهید بهشتی نزد بانک تجارت شعبه دانشگاه شهید بهشتی واریز گردد.

### اطلاعات تماس

جهت کسب اطلاعات بیشتر در ساعات اداری با شماره های ۲۲۴۱۰۴۸۶ و ۲۲۴۱۰۴۸۷ تماس حاصل فرمایید. محل ثبت نام: تهران، ولنجک، دانشگاه شهید بهشتی، مرکز آموزش های تخصصی دانشگاه شهید بهشتی

