



مرکز رشد دانشگاه شهید بهشتی

صفحه:
۱ از ۴

نام سند: گزارش کارگاه طراحی کمپین های بازاریابی اینترنتی

عنوان رویداد:

کارگاه طراحی کمپین های بازاریابی اینترنتی

برگزارکنندگان:

مرکز رشد دانشگاه شهید بهشتی با همکاری شتابدهنده فارابی

زمان:

سوم آذر ماه ۱۳۹۶

مکان:

تالار شهید دلبری دانشکده معماری و شهرسازی



این رویداد در تاریخ ۳ آذر ۱۳۹۶ توسط مرکز رشد دانشگاه شهید بهشتی و همکاری شتابدهنده فارابی در تالار شهید دلبری دانشکده معماری و شهرسازی با هدف آگاهی بخشی شرکت کنندگان و دانشجویان دانشگاه در زمینه دیجیتال مارکتینگ برگزار شد.

در این رویداد ۵۰ نفر از سراسر دانشگاه های کشور حضور داشتند که ۲۷ نفر از شرکت کنندگان را دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی تشکیل می دادند.

سرفصل های ارائه شده در این کارگاه توسط مدرس جناب آقای عربگری، مدیر بازاریابی استارت آپ jobinja، به شرح زیر می باشد:

استراتژی کمپین

- تحقیق و تحلیل نمونه های موردی
- تحلیل بازار و مشخص سازی رقبا
- استخراج پرسونای کمپین
- مشخص سازی اهداف جزئی و کلی کمپین

تحلیل اهداف کمپین

- در فروش
- کاربر و رفتار کاربر
- برندینگ و توسعه برند

برنامه ریزی کانال های کمپین (Media Planning)

موبایل، وب و محتوا

بررسی ابزارهای اجرا و تحلیل کمپین

توسعه، بررسی تحلیل و بهینه سازی کمپین

نتیجه گیری و بررسی کمپین بعد از پایان آن

گزارش نویسی

بررسی مدل های پرداخت و بودجه بندی بر اساس اهداف کمپین

گالری تصاویر



مرکز رشد دانشگاه شهید بهشتی

صفحه:
۴ از ۴

نام سند: گزارش کارگاه طراحی کمپین های بازاریابی اینترنتی

