



مرکز رشد دانشگاه شهید بهشتی

صفحه:

۱ از ۷

هرماه یک دانشکده

نام سند:

عنوان رویداد:

هرماه یک دانشکده

برگزارکنندگان:

مرکز رشد دانشگاه شهید بهشتی

زمان:

دوشنبه ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۶

مکان:

دانشکده مهندسی و علوم کامپیوتر

مرکز رشد دانشگاه شهید بهشتی برگزار میکند:



رایگان

هر ماه یک دانشکده
معرفی
فضای استارتآپی

این ماه دانشکده مهندسی و علوم کامپیوتر



آشنایی با
استارتآپ های
موفق حوزه شما



پرسش و پاسخ



آشنایی با اکوسیستم
استارتآپی
موفقیت و شکست

رویداد هر ماه یک دانشکده با هدف ترویج کارآفرینی و گسترش فضای استارت‌آپی و آشنایی هرچه بیشتر دانشجویان با این فضا، برای اولین بار در دانشکده مهندسی و علوم کامپیوتر دانشگاه شهید بهشتی برگزار شد. به موجب این رویداد تبلیغات گسترده‌ای در دانشکده مهندسی و علوم کامپیوتر صورت گرفت و در نتیجه ۳۰ نفر در این رویداد که به صورت رایگان برگزار می‌گردید، شرکت کردند. این کارگاه با تدریس آقای پویا کندی، مدیرعامل شتابدهنده فارابی مستقر در مرکز رشد دانشگاه شهید بهشتی برگزار شد. آقای کندی از سرشناسان اکوسیستم استارت‌آپی ایران و همچنین از جمله موسسان کانون کارآفرینی ایران هستند. در ابتدای این رویداد به بحث و گفتگو در مورد ماهیت استارت‌آپ پرداخته شد و تفاوت‌های بین شرکت‌های استارت‌آپی و شرکت‌های سازمان یافته بیان گردید. سپس در مورد عوامل احساس نیاز به استارت‌آپ‌ها در جوامع مختلف بحث و گفتگو صورت گرفت و شرکت کنندگان با ماهیت استارت‌آپ‌ها و هدف آنها آشنا شدند. سپس در مورد مراحل مختلف شکل‌گیری استارت‌آپ‌ها طبق موارد ذیل توضیحاتی ارائه شد:

- به وجود آمدن ایده و پخته شدن آن
- تشکیل تیم مناسب
- طراحی رابط کاربری و ظاهری
- جذب مشتری اولیه
- دیجیتال مارکتینگ
- جذب سرمایه
- رشد سریع

یکی از موارد بسیار مهم و مورد توجه شرکت کنندگان، دلایل اصلی شکست استارت‌آپ‌ها بود که به ترتیب اهمیت مورد بررسی قرار گرفت. مهمترین آن‌ها به شرح زیر هستند:

- ۱- عدم نیاز بازار
- ۲- اتمام سرمایه

۳- عدم انتخاب تیم مناسب

۴- کاربر پسند نبودن محصول

۵- محصول بدون مدل درآمدی

۶- تبلیغات ضعیف

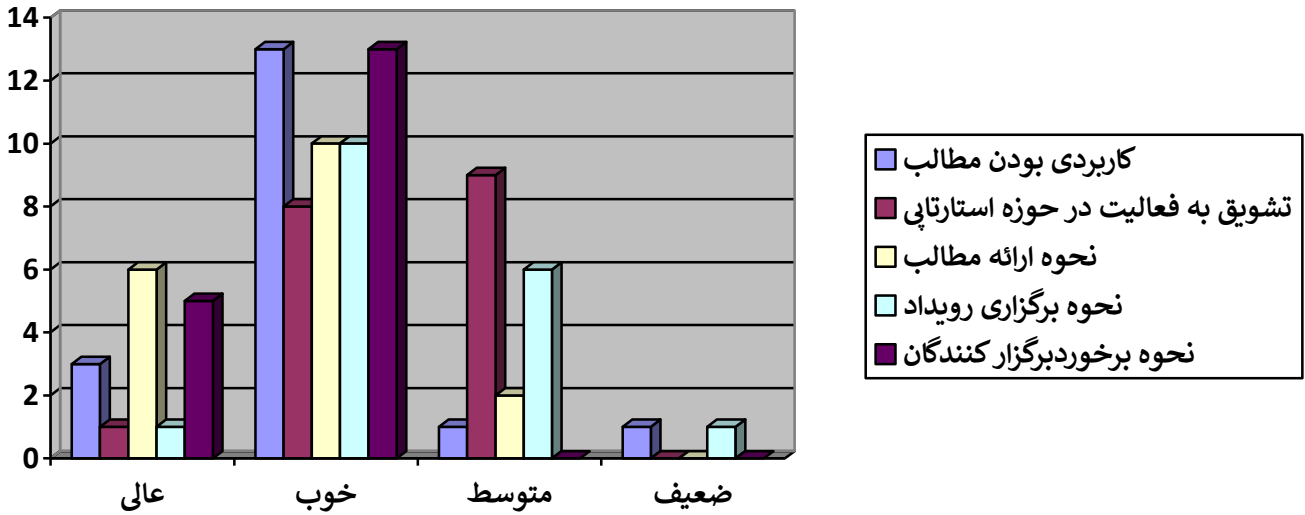
۷- نادیده گرفتن خریداران

در انتهای این رویداد شرکت کنندگان سوالات خود را از مدرس کارگاه پرسیدند و در مورد جوانب مختلف این پدیده نوظهور مباحثه کردند. حاضرین با بیان اجمالی ایده‌ها و نظرات خود درخواست راهنمایی برای ادامه کار داشتند. همچنین تعدادی از دوستان در جست‌وجوی راهی برای ورود به این اکوسیستم و فعالیت مستمر در آن بودند. پس از پرسش و پاسخ فرصتی در اختیار یکی از تیم‌های استارت‌آپی دانشگاه بهشتی به نام لنسریفای قرار داد شد تا کسب و کار خود را معرفی کنند. لنسریفای در شتابدهنده جهش مستقر است و یک پلتفرم برای ارائه پروژه دانشجویی و از طرفی پذیرش پروژه توسط دانشجویان متخصص در دانشگاه‌ها است.

لازم به ذکر است ثبت‌نام این رویداد از طریق وب سایت evand.com که خود یک استارت‌آپ موفق در زمینه اطلاع-رسانی رویدادها است، انجام شد.

تیم مهتاب امیدوار است با برگزاری رویداد "هرماه یک دانشکده" به آگاهی هر چه بیشتر دانشجویان بیفزاید.

در جهت بهبود کیفیت برگزاری و گرفتن نظرات شرکت کنندگان، فرم نظرسنجی در اختیار دانشجویان قرار داده شد. پس از جمع‌آوری و بررسی نظرات، نتایج به صورت نمودار زیر درآمد.



گالری تصاویر (تعدادی عکس منتخب که نشاندهندهی محورهای اصلی رویداد باشد)





