



مرکز رشد واحد های فناوری



## مرکز رشد دانشگاه شهید بهشتی

صفحه:

۱ از ۶

هرماه یک دانشکده

نام سند:

### عنوان رویداد:

هرماه یک دانشکده

### برگزارکنندگان:

مرکز رشد دانشگاه شهید بهشتی

### زمان:

دوشنبه ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۷

### مکان:

دانشکده مدیریت



رایگان



## هر ماه یک دانشکده

# معرفی فضای استارت‌آپی

تاریخ: ۱۳۹۷/۲/۱۷  
ساعت: ۱۳ تا ۱۴



**حمیدرضا احمدی**  
مدیرعامل ایوند





آشنایی با استارت‌آپ‌های موفق حوزه شما



پرسش و پاسخ



دانشکده مدیریت و حسابداری



ثبت نام: [evand.com/events/sbumanagement](http://evand.com/events/sbumanagement)

رویداد هر ماه یک دانشکده با هدف ترویج کارآفرینی و گسترش فضای استارت‌آپی و آشنایی هرچه بیشتر دانشجویان با این فضا، برای دومین بار در دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی برگزار شد. به موجب این رویداد تبلیغات گسترده‌ای در دانشکده مدیریت و حسابداری صورت گرفت و در نتیجه ۶۰ نفر در این رویداد که به صورت رایگان برگزار می‌گردید، شرکت کردند. این کارگاه با تدریس آقای حمیدرضا احمدی، مدیرعامل شرکت ایوند برگزار شد. حمیدرضا احمدی را به عنوان پسر خوب اکوسیستم استارت‌آپی می‌شناسند.

حرفه‌ای است؛ هم اخلاق و رفتار حرفه‌ای دارد و هم از بهترین‌های حوزه کاری‌اش است. تلاشش برای انتقال دانش استارت‌آپی به ایران چه از طریق فعالیت‌های کنون کارآفرینی و چه از طریق برگزاری نخستین رویداد استارت‌آپی در ایران بر هیچکس پوشیده نیست. برگزاری رویداد رایگان همفکر از دیگر اقدامات این پسر خوب حوزه استارت‌آپی ایران است که نشان دغدغه‌هایش در مورد اهمیت آموزش در این حوزه دارد. حمیدرضا احمدی، متولد ۱۳۶۰ در تهران است.

آقای احمدی از سرشناسان اکوسیستم استارت‌آپی ایران و همچنین مدیرکانون کارآفرینی ایران هستند. در ابتدای این رویداد به بحث و گفتگو در مورد ماهیت استارت‌آپ پرداخته شد و تفاوت‌های بین شرکت‌های استارت‌آپی و شرکت‌های سازمان یافته بیان گردید. سپس در مورد عوامل احساس نیاز به استارت‌آپ‌ها در جوامع مختلف بحث و گفتگو صورت گرفت و شرکت‌کنندگان با ماهیت استارت‌آپ‌ها و هدف آنها آشنا شدند. سپس در مورد مراحل مختلف شکل‌گیری استارت‌آپ‌ها طبق موارد ذیل توضیحاتی ارائه شد:

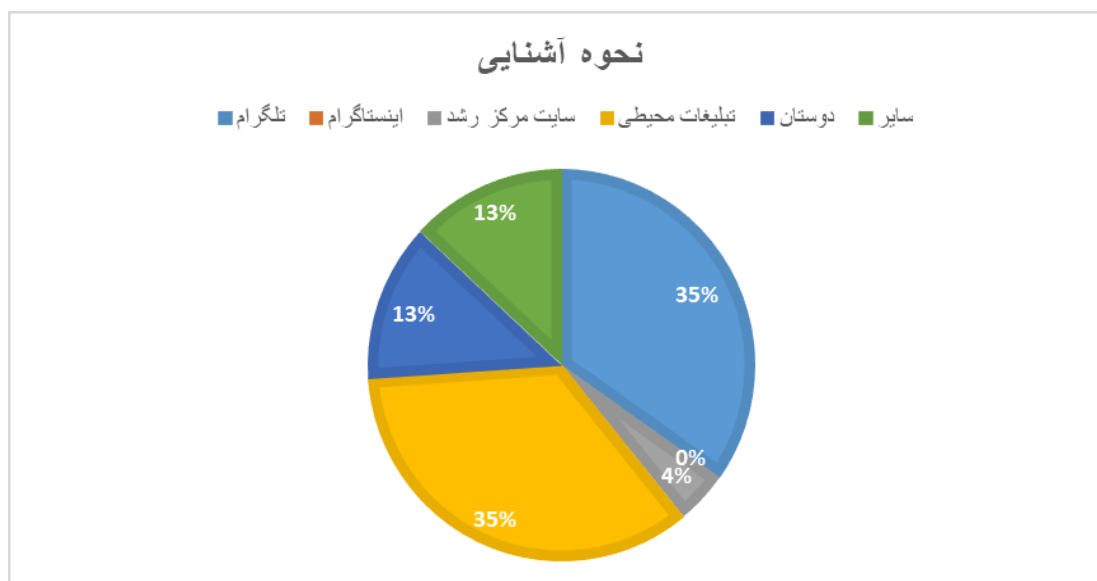
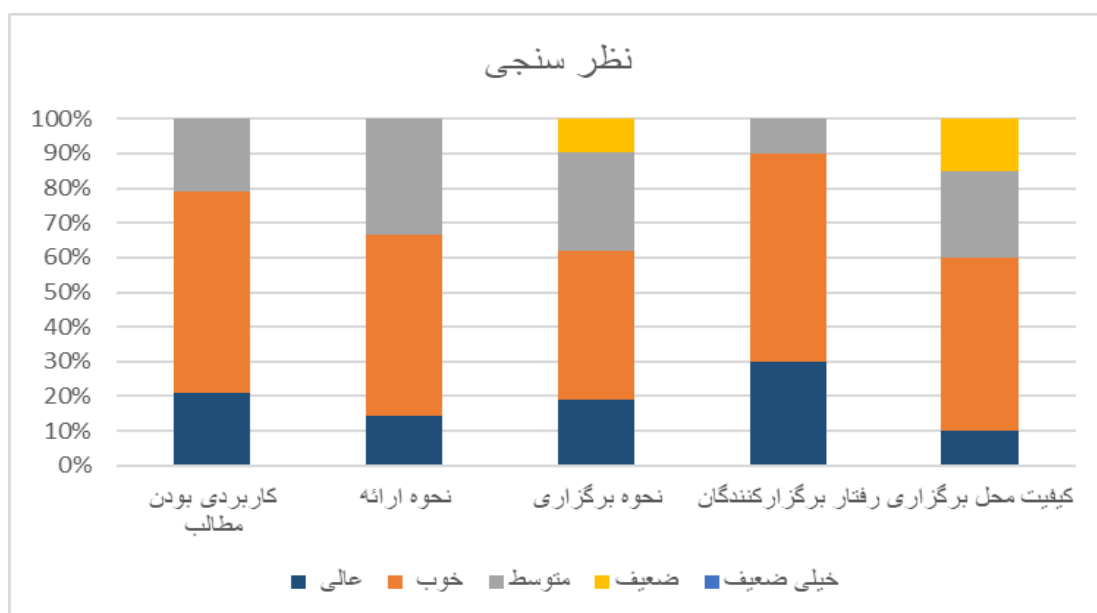
- به وجود آمدن ایده و پخته شدن آن
- تشکیل تیم مناسب
- طراحی رابط کاربری و ظاهری
- جذب مشتری اولیه
- دیجیتال مارکتینگ

در انتهای این رویداد شرکت‌کنندگان سوالات خود را از مدرس کارگاه پرسیدند و در مورد جوانب مختلف این پدیده نوظهور مباحثه کردند. حاضرین با بیان اجمالی ایده‌ها و نظرات خود درخواست راهنمایی برای ادامه کار داشتند. همچنین تعدادی از دوستان در جست‌وجوی راهی برای ورود به این اکوسیستم و فعالیت مستمر در آن بودند.

لازم به ذکر است ثبت‌نام این رویداد از طریق وب سایت [evand.com](http://evand.com) انجام شد.

تیم مهتاب امیدوار است با برگزاری رویداد "هرماه یک دانشکده" به آگاهی هر چه بیشتر دانشجویان بیفزاید.

در جهت بهبود کیفیت برگزاری و گرفتن نظرات شرکت کنندگان، فرم نظرسنجی در اختیار دانشجویان قرار داده شد. پس از جمع آوری و بررسی نظرات، نتایج به صورت نمودار زیر درآمد.



گالری تصاویر (تعدادی عکس منتخب که نشاندهندهی محورهای اصلی رویداد باشد)





