

تطبیق دروس دانشجوی برای بررسی فارغ التحصیلی

شماره دانشجو : 2

نام و نام خانوادگی :

نام پدر :	دانشکده: مدیریت و حسابداری
شماره ملی:	گروه آموزشی: مدیریت بازرگانی
شناسنامه:	رشته: مدیریت بازرگانی - بازرگانی بین المللی
محل صدور:	مقطع: کارشناسی ارشد ناپیوسته
تاریخ تولد:	دوره: پردیس 2 الکترونیکی
واحد گذرانده: 16	معدل کل:
قانون تطبیق: مدیریت بازرگانی - بازرگانی بین المللی (201126) مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته ترم ورود 3951 ترم اجرا 3951 نوع برنامه آموزشی	

واحد باقیمانده: 8	واحد ناتمام: 8	واحد تطبیقی: 16 واحد از 32 واحد برنامه
-------------------	----------------	--

دروس پایه	4 درس از 5 درس برنامه	8 واحد از 10 واحد برنامه
شماره	نام درس	واحد حالت
2011076	نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته	2 مصوب
2011077	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	2 مصوب
2011078	اخلاق و احکام کسب و کار	2
2011114	تحلیل آماری	2 مصوب
2011115	مدیریت استراتژیک پیشرفته	2 مصوب

دروس اصلی	4 درس از 5 درس برنامه	8 واحد از 10 واحد برنامه
شماره	نام درس	واحد حالت
2011079	کاربرد تئوری تصمیم گیری	2
2011080	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	2 مصوب
2011081	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	2 مصوب
2011082	مدیریت رفتار مصرف کننده	2 مصوب
2011083	مدیریت تبلیغات و برند	2 مصوب

دروس تخصصی	0 درس از 4 درس برنامه	0 واحد از 8 واحد برنامه
شماره	نام درس	واحد حالت
2011087	استراتژی های بازرگانی بین المللی	2
2011088	بازاریابی بین المللی و صادرات	2
2011089	مدیریت زنجیره تامین بین المللی و واردات	2
2011090	اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین المللی	2

دروس جبرانی	0 درس از 0 تا 6 درس برنامه	0 واحد از 0 تا 12 واحد برنامه
شماره	نام درس	واحد حالت
2011091	تحقیق در عملیات	2
2011092	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	2
2011093	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	2

تاریخ چاپ : 1398/08/14

صفحه : 1 از 2

تطبیق دروس دانشجویان برای بررسی فارغ التحصیلی

شماره دانشجو: 2

نام و نام خانوادگی :

2	2011094	مدیریت کیفیت و بهره وری
2	2011095	مدیریت مالی
2	2011118	زبان تخصصی
2	2011119	مبانی سازمان و مدیریت
2	2011120	مدیریت رفتار سازمانی
2	2011121	مدیریت منابع انسانی

شماره	ویژه دانشجویان آموزش محور	0 درس از 2 درس برنامه	0 واحد از 4 واحد برنامه	نام درس معادل	واحد	حالت	معادل	واحد	ترم	نمره	نوع درس
-------	---------------------------	-----------------------	-------------------------	---------------	------	------	-------	------	-----	------	---------

2	2011067	مدیریت استراتژیک بازاریابی
2	2011084	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی
2	2011085	بازاریابی صنعتی و خدمات
2	2011103	مدیریت استراتژیک در شرکتهای مادر و هلدینگ
2	2011148	سمینار در کارآفرینی

نوع درس	واحد لازم	واحد گذرانده
دروس پایه	10	8
دروس اصلی	10	8
دروس تخصصی	8	0
ویژه دانشجویان آموزش محور	4	0

تاریخ چاپ : 1398/08/14

صفحه : 2 از 2