

تطبیق دروس دانشجوی برای بررسی فارغ التحصیلی

شماره دانشجو : 5

نام و نام خانوادگی :

نام پدر :	دانشکده: مدیریت و حسابداری
شناسنامه:	گروه آموزشی: مدیریت بازرگانی
محل صدور: اصفهان	رشته: مدیریت کسب و کار - استراتژی
تاریخ تولد:	مقطع: کارشناسی ارشد ناپیوسته
واحد گذرانده: 21	دوره: پردیس 2 الکترونیکی
	معدل کل:
	قانون تطبیق: مدیریت کسب و کار - استراتژی (201134) مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته ترم ورود 3951 ترم اجرا 3951 نوع برنامه آموزشی

واحد باقیمانده: 15	واحد ناتمام: 12	واحد تطبیقی: 21 واحد از 48 واحد برنامه
--------------------	-----------------	--

دروس اصلی	6 درس از 10 درس برنامه	18 واحد از 30 واحد برنامه					
شماره	نام درس	واحد حالت	معادل	نام درس معادل	واحد ترم	نمره	نوع درس
2011174	اخلاق و احکام کسب و کار	3					
2011175	اصول اقتصاد	3	مصوب				
2011176	حسابداری برای مدیران	3	مصوب				
2011177	مدیریت استراتژیک	3	مصوب				
2011178	مدیریت بازاریابی	3	مصوب				
2011179	مدیریت رفتار سازمانی	3	مصوب				
2011180	مدیریت عملیات	3					
2011181	مدیریت مالی	3					
2011182	مدیریت منابع انسانی	3					
2011183	نظریه های سازمان و مدیریت	3	مصوب				

دروس اصلی اختیاری	1 درس از 2 درس برنامه	3 واحد از 6 واحد برنامه					
شماره	نام درس	واحد حالت	معادل	نام درس معادل	واحد ترم	نمره	نوع درس
2011184	احتمال و آمار در مدیریت	3					
2011185	اخلاق و ارزش های اسلامی برای مدیران	3					
2011186	ارتباطات مدیریت	3					
2011187	اصول تنظیم قراردادها و مذاکرات تجاری	3					
2011188	اصول کارآفرینی	3					
2011189	اقتصاد از منظر اسلام	3					
2011190	اقتصاد کلان	3					
2011191	اقتصاد مقاومتی	3					
2011192	پروژه پایانی	3					
2011193	پویایی کسب و کار	3					
2011194	تحقیق در عملیات	3					
2011195	تصمیم گیری برای مدیران	3					

تاریخ چاپ : 1398/08/14

صفحه : از 3

تطبیق دروس دانشجوی برای بررسی فارغ التحصیلی

شماره دانشجو: 5

نام و نام خانوادگی :

3	2011196	توسعه پایدار و مسئولیت پذیری اجتماعی
		شرکتی
3	2011197	توسعه و پیشرفت اسلامی
3	2011198	حاکمیت شرکتی
3	2011199	حقوق کسب و کار
3	2011200	رهبری در سازمان
3	2011201	رهبری و مدیریت تغییر با رویکرد اسلامی
3	2011202	روش تحقیق کسب و کار
3	2011203	روش های حل مساله
3	2011204	سیستم های اطلاعاتی مدیریت
3	2011205	فضای کسب و کار در ایران
3	2011206	مدیریت از منظر اسلام
3	2011207	مدیریت پروژه
3	2011208	مدیریت تغییر
3	2011209	مدیریت دانش
3	2011210	مدیریت ریسک
3	2011211	مدیریت فناوری و نوآوری
3	2011212	مدیریت کیفیت
3	2011213	مشاوره
3	2011214	مباحث منتخب

دروس تخصصی اصلی		0 درس از 2 درس برنامه		0 واحد از 6 واحد برنامه		
شماره	نام درس	واحد	حالت	معادل	نام درس معادل	واحد
3	2011215	مدیریت استراتژیک پیشرفته				
3	2011232	پیاده سازی استراتژی				

دروس تخصصی اختیاری		0 درس از 0 تا 2 درس برنامه		0 واحد از 0 تا 6 واحد برنامه		
شماره	نام درس	واحد	حالت	معادل	نام درس معادل	واحد
3	2011216	تفکر استراتژیک و استراتژی در عمل				
3	2011217	کنترل، بودجه بندی و مدیریت عملکرد				
3	2011218	مدیریت استراتژیک در سازمان های دولتی و غیر انتفاعی				
3	2011219	مدیریت استراتژیک در شرکت های مادر و هلدینگ				
3	2011220	مدیریت رشد				
3	2011221	مباحث منتخب در استراتژی				
3	2011222	استراتژی بازاریابی				

تاریخ چاپ : 1398/08/14

صفحه : 2 از 3

تطبیق دروس دانشجوی برای بررسی فارغ التحصیلی

شماره دانشجو : 5

نام و نام خانوادگی :

3	2011223	مدیریت استراتژیک منابع انسانی
3	2011224	استراتژی عملیات
3	2011225	مدیریت استراتژیک زنجیره تامین
3	2011226	مدیریت استراتژیک فناوری
3	2011227	آینده پژوهی
3	2011228	مدیریت اتحادهای استراتژیک

نوع درس	واحد لازم	واحد گذرانده
دروس اصلی	30	18
دروس اصلی اختیاری	6	3
دروس تخصصی اصلی	6	0

تاریخ چاپ : 1398/08/14

صفحه : 3 از 3