

تطبیق دروس دانشجوی برای بررسی فارغ التحصیلی

شماره دانشجو : 8

نام و نام خانوادگی :

نام پدر :	دانشکده: مدیریت و حسابداری
شماره ملی:	گروه آموزشی: مدیریت بازرگانی
شناسنامه:	رشته: کارآفرینی - سازمانی
محل صدور:	مقطع: کارشناسی ارشد ناپیوسته
تاریخ تولد	دوره: پردیس 2 الکترونیکی
واحد گذرانده: 20	معدل کل:
قانون تطبیق: کارآفرینی - سازمانی (201139) مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته ترم ورود 3971 ترم اجرا 3971 نوع برنامه آموزشی	

واحد تطبیقی : 22 واحد از 32 واحد برنامه	واحد ناتمام: 12	واحد باقیمانده: 2-
-----------------------------------------	-----------------	--------------------

دروس اصلی	7 درس از 7 درس برنامه	14 واحد از 14 واحد برنامه
شماره	نام درس	واحد حالت معادل
2011132	کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات	2 معادل
2011143	الگوهای تصمیم گیری کارآفرینان	2 مصوب
2011144	طراحی و تدوین طرح کسب و کار	2 مصوب
2011146	مدیریت استراتژیک کارآفرینی	2 مصوب
2011237	تئوری های کارآفرینی	2 مصوب
2011238	تشخیص فرصت های کارآفرینی	2 مصوب
2011239	تحلیل محیط کسب و کار	2 مصوب

دروس تخصصی	1 درس از 5 درس برنامه	2 واحد از 10 واحد برنامه
شماره	نام درس	واحد حالت معادل
2011151	فناوری اطلاعات و کارآفرینی سازمانی	2
2011152	مدیریت نوآوری و تکنولوژی سازمانی	2 مصوب
2011241	کارآفرینی سازمانی	2
2011242	کسب و کار بین المللی	2
2011243	مدیریت فرایند و اجرای پروژه های کارآفرینی	2

دروس اختیاری	2 درس از 2 درس برنامه	4 واحد از 4 واحد برنامه
شماره	نام درس	واحد حالت معادل
2011038	اقتصاد مدیریت	2
2011117	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	2
2011121	مدیریت منابع انسانی	2
2011122	تئوری های مدیریت پیشرفته	2 مصوب
2011140	مدیریت تامین و عملیات	2
2011142	روش تحقیق در کارآفرینی	2 مصوب
2011147	مدیریت کسب و کار در اسلام	2
2011148	سمینار در کارآفرینی	2

تاریخ چاپ : 1398/08/14

صفحه : از 3

تطبیق دروس دانشجوی برای بررسی فارغ التحصیلی

شماره دانشجو: 8:

نام و نام خانوادگی:

2	2011150	تحلیل محیط کسب و کار بین الملل
2	2011244	مدیریت بین فرهنگی
2	2011245	جهانی سازی و رشد در کسب و کارهای کوچک و متوسط
2	2011246	مدیریت تیم های کارآفرینی
2	2011247	تخصیص منابع و سرمایه انسانی
2	2011248	اقتصاد دیجیتال و جامعه دیجیتالی
2	2011249	بازاریابی خدمات
2	2011250	توانمندسازی کارآفرینانه زنان و جوانان روستائی

دروس دانشجویان آموزش محور		0 درس از 2 درس برنامه		0 واحد از 4 واحد برنامه		
شماره	نام درس	واحد حالت	معادل	واحد	ترم	نمره
2	2011086	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری				
2	2011104	مدیریت زنجیره تامین				
2	2011135	توسعه محصول جدید				

دروس جبرانی		1 درس از 2 تا 6 درس برنامه		2 واحد از 4 تا 12 واحد برنامه		
شماره	نام درس	واحد حالت	معادل	واحد	ترم	نمره
2	2001108	حقوق بازرگانی				
2	2001154	کارآموزی				
2	2011068	اقتصاد کلان				
2	2011095	مدیریت مالی				
2	2011118	زبان تخصصی				
2	2011251	اصول حسابداری				
2	2011252	مبانی پیشرفته کارآفرینی				
2	2011253	کلیات اقتصاد				
2	2011254	بازاریابی و تحقیقات بازار	مصوب			
2	2011255	مبانی کامپیوتر				
2	2011256	اقتصاد ایران				
2	2011257	جامعه شناسی روستائی				
2	2011258	مدیریت سازمان های گردشگری				
2	2011259	سامانه اطلاعاتی در صنعت گردشگری				
2	2011260	اصول سیستم های پویا				

تاریخ چاپ: 1398/08/14

صفحه: 2 از 3

تطبیق دروس دانشجویان برای بررسی فارغ التحصیلی

شماره دانشجو: 8

نام و نام خانوادگی:

نوع درس	واحد لازم	واحد گذرانده
دروس اصلی	14	14
دروس تخصصی	10	2
دروس اختیاری	4	4
دروس دانشجویان آموزش محور	4	0
دروس جبرانی	4	2

تاریخ چاپ : 1398/08/14

صفحه : 3 از 3