

تطبیق دروس دانشجوی برای بررسی فارغ التحصیلی

شماره دانشجو: 1

نام و نام خانوادگی:

نام پدر:	دانشکده: مدیریت و حسابداری
شماره ملی:	گروه آموزشی: مدیریت بازرگانی
شناسنامه:	رشته: کارآفرینی - سازمانی
محل صدور:	مقطع: کارشناسی ارشد ناپیوسته
تاریخ تولد:	دوره: پردیس 2 الکترونیکی
واحد گذرانده: 0	معدل کل:
قانون تطبیق: کارآفرینی - سازمانی (201139) مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته ترم ورود 3971 ترم اجرا 3971 نوع برنامه آموزشی	

واحد تطبیقی: 0 واحد از 32 واحد برنامه	واحد ناتمام: 10	واحد باقیمانده: 22
---------------------------------------	-----------------	--------------------

دروس اصلی		0 درس از 7 درس برنامه		0 واحد از 14 واحد برنامه	
شماره	نام درس	واحد حالت	معدل	نام درس معادل	واحد ترم
2011132	کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات	2			
2011143	الگوهای تصمیم گیری کارآفرینان	2			
2011144	طراحی و تدوین طرح کسب و کار	2			
2011146	مدیریت استراتژیک کارآفرینی	2			
2011237	تئوری های کارآفرینی	2			
2011238	تشخیص فرصت های کارآفرینی	2			
2011239	تحلیل محیط کسب و کار	2			

دروس تخصصی		0 درس از 5 درس برنامه		0 واحد از 10 واحد برنامه	
شماره	نام درس	واحد حالت	معدل	نام درس معادل	واحد ترم
2011151	فناوری اطلاعات و کارآفرینی سازمانی	2			
2011152	مدیریت نوآوری و تکنولوژی سازمانی	2			
2011241	کارآفرینی سازمانی	2			
2011242	کسب و کار بین المللی	2			
2011243	مدیریت فرایند و اجرای پروژه های کارآفرینی	2			

دروس اختیاری		0 درس از 2 درس برنامه		0 واحد از 4 واحد برنامه	
شماره	نام درس	واحد حالت	معدل	نام درس معادل	واحد ترم
2011038	اقتصاد مدیریت	2			
2011117	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	2			
2011121	مدیریت منابع انسانی	2			
2011122	تئوری های مدیریت پیشرفته	2			
2011140	مدیریت تامین و عملیات	2			
2011142	روش تحقیق در کارآفرینی	2			
2011147	مدیریت کسب و کار در اسلام	2			
2011148	سمینار در کارآفرینی	2			

تاریخ چاپ: 1398/08/14

صفحه: 1 از 3

تطبیق دروس دانشجویان برای بررسی فارغ التحصیلی

شماره دانشجو : 1

نام و نام خانوادگی :

2	تحلیل محیط کسب و کار بین الملل	2011150
2	مدیریت بین فرهنگی	2011244
2	جهانی سازی و رشد در کسب و کارهای کوچک و متوسط	2011245
2	مدیریت تیم های کارآفرینی	2011246
2	تخصیص منابع و سرمایه انسانی	2011247
2	اقتصاد دیجیتال و جامعه دیجیتال	2011248
2	بازاریابی خدمات	2011249
2	توانمندسازی کارآفرینانه زنان و جوانان روستائی	2011250

دروس دانشجویان آموزش محور		0 درس از 2 درس برنامه		0 واحد از 4 واحد برنامه	
شماره	نام درس	واحد حالت	معادل	واحد ترم	نمره نوع درس
2011086	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	2			
2011104	مدیریت زنجیره تامین	2			
2011135	توسعه محصول جدید	2			

دروس جبرانی		0 درس از 2 تا 6 درس برنامه		0 واحد از 4 تا 12 واحد برنامه	
شماره	نام درس	واحد حالت	معادل	واحد ترم	نمره نوع درس
2011108	حقوق بازرگانی	2			
2011154	کارآموزی	2			
2011068	اقتصاد کلان	2			
2011095	مدیریت مالی	2			
2011118	زبان تخصصی	2			
2011251	اصول حسابداری	2			
2011252	مبانی پیشرفته کارآفرینی	2			
2011253	کلیات اقتصاد	2			
2011254	بازاریابی و تحقیقات بازار	2			
2011255	مبانی کامپیوتر	2			
2011256	اقتصاد ایران	2			
2011257	جامعه شناسی روستائی	2			
2011258	مدیریت سازمان های گردشگری	2			
2011259	سامانه اطلاعاتی در صنعت گردشگری	2			
2011260	اصول سیستم های پویا	2			

تاریخ چاپ : 1398/08/14

صفحه : 2 از 3

تطبیق دروس دانشجویان برای بررسی فارغ التحصیلی

شماره دانشجو: 1

نام و نام خانوادگی :

نوع درس	واحد لازم	واحد گذرانده
دروس اصلی	14	0
دروس تخصصی	10	0
دروس اختیاری	4	0
دروس دانشجویان آموزش محور	4	0
دروس جبرانی	4	0

تاریخ چاپ : 1398/08/14

صفحه : 3 از 3