



سیاست‌های نشر تولیدات و آثار علمی پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

اهداف و ضوابط نشر آثار علمی پژوهشی در دانشگاه شهید بهشتی

مصوب سی و دومین جلسه هیئت رئیسه در سال ۱۳۹۷

تاریخ جلسه: ۱۳۹۷/۱۱/۱۶

شماره مصوبه: ۹۷-۳۲/۱۵۴

باسمه تعالی

سیاست‌های نشر تولیدات و آثار علمی پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

اهداف و ضوابط نشر آثار علمی پژوهشی در دانشگاه شهید بهشتی

(مصوب جلسه ۲۸۳ شورای انتشارات دانشگاه، مورخ ۱۱ آبان ۱۳۹۷)

با عنایت به مفاد سند چشم‌انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران که در آن کشور است بر خوردار از دانش پیشرفته، توانا در تولید علم و فناوری، متکی بر سهم برتر منابع انسانی و سرمایه اجتماعی در تولید ملی، و نیز مبانی و ارزش‌های بنیادین نقشه جامع علمی کشور از جمله مواردی همچون:

- علم و فناوری کمال‌آفرین، توانمندساز، ثروت‌آفرین و هماهنگ با محیط زیست و سلامت مغنوی، جسمی، روانی و اجتماعی آحاد جامعه؛

- ایجاد تحول بنیادین علمی به خصوص در بازیینی و طراحی علوم انسانی در چارچوب جهان‌بینی اسلامی؛

- تعامل فعال و الهام‌بخش با محیط جهانی و فرایندهای توسعه علم و فناوری در جهان،

و همچنین، مفاد بند الف ماده ۱۵ قانون برنامه پنجم توسعه مبنی بر بازنگری متون، محتوا و برنامه‌های درسی و آموزشی و درسی دانشگاهی مبتنی بر آموزه‌ها و ارزش‌های دینی و هویت اسلامی ایرانی و انقلابی و تقویت دوره‌های تحصیلات تکمیلی با بهره‌گیری از آخرین دستاوردهای دانش بشری، با اولویت نیاز بازار کار.

شورای نشر تولیدات و آثار علمی — پژوهشی شهید بهشتی برای ایفای نقش مؤثر در تولید علم و فناوری و افزایش نقش دانشگاه در ایجاد تحول بنیادین علمی و کمک به تقویت متون و محتوای کتب و آثار علمی، سیاست‌های زیر را به تفکیک این محورها سرلوحه برنامه‌های حوزه پژوهشی دانشگاه قرار خواهد داد:

- ۱) سیاست‌های انگیزشی و تشویقی، ۲) سیاست‌های توسعه و تقویت توانمندی‌ها، ۳) سیاست‌های تقویت هسته‌ها و گروه‌های نشر، ۴) سیاست‌های ساماندهی و تسهیل در فرایند نشر آثار علمی، ۵) سیاست‌های تولید آثار علمی مرجع و نیازمحور، ۶) سیاست‌های ارزیابی و بهبود مستمر، ۷) سیاست‌های تولید و نشر آثار با همکاری نهادهای علمی، ۸) سیاست‌های تقویت و توسعه توزیع و عرضه آثار علمی.

دیر خانه هیئت رئیسه دانشگاه شهید بهشتی

شماره مصوبه: ۹۷-۳۲/۱۵۴

تاریخ جلسه: ۹۷/۱۱/۱۶

شماره پیوست: (۱)





۱. سیاست‌های انگیزشی و تشویقی

۱.۱. ترغیب و تشویق اعضای هیئت علمی برای تولید آثار علمی مورد نیاز رشته‌های تخصصی متناسب با منابع برنامه‌های درسی به‌روزرشده.

۱.۲. اولویت دادن امتیازات مربوط به تولید آثار علمی دانشگاه.

۱.۳. اولویت دادن به تولید کتاب در زمینه‌های تخصصی حاصل از فرصت‌های مطالعاتی و انجام پژوهش‌های کاربردی و نیاز محور جامعه.

۱.۴. تقدیر از آثار علمی برجسته اعضای هیئت علمی (در هفته پژوهش).

۱.۵. اطلاع رسانی مستمر تازه‌های نشر اعضای هیئت علمی دانشگاه با ایجاد شبکه درون و برون دانشگاهی (با برگزاری نمایشگاه دائمی آثار در کتابخانه مرکزی و مرکز اسناد).

۲. سیاست‌های توسعه و تقویت توانمندی‌ها

۲.۱. توسعه مشارکت اعضای هیئت علمی در تولید آثار علمی به‌ویژه در منابع درسی و کتب دانشگاهی.

۲.۲. انتشار آثار علمی حاصل از کرسی‌های نقد و نظریه‌پردازی.

۳. سیاست‌های تقویت هسته‌ها و گروه‌های نشر

۳.۱. برنامه‌محور کردن فعالیت اعضای هیئت علمی در گروه‌های علمی جهت تدوین آثار مورد نیاز.

۳.۲. توسعه کار گروهی در تولید آثار علمی به‌ویژه کتاب‌های مرجع، دایره‌المعارف و ...

۴. سیاست‌های گروهی ساماندهی و تسهیل در فرایند نشر آثار علمی

۴.۱. تسهیل فرایند بررسی و سرعت بخشیدن ارزیابی آثار پیشنهادی (تألیف و ترجمه) از طریق تنظیم تقویم و برنامه بررسی آثار در یک بازه زمانی معین.

۴.۲. تشکیل کارگروه‌های ارزیابی اولیه در دانشکده‌ها و پژوهشکده‌ها برای پیشنهاد تدوین کتاب‌های علمی مورد نیاز.

۴.۳. ایجاد فرایند تدوین طرح‌های پژوهشی اعضای هیئت علمی و رساله‌های دکتری قابل تبدیل به کتاب.

۴.۴. تسهیل نشر آثار علمی با برون سپاری فرایندهای آماده سازی و چاپ آثار علمی.

دبیر خانه هیئت رئیسه دانشگاه شهید بهشتی

شماره مصوبه: ۹۷-۳۲/۱۵۴

تاریخ جلسه: ۹۷/۱۱/۱۶

شماره پیوست: (۱)





سیاست‌های نشر تولیدات و آثار علمی پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

اهداف و ضوابط نشر آثار علمی پژوهشی در دانشگاه شهید بهشتی

مصوب سی و دومین جلسه هیئت رئیسه در سال ۱۳۹۷

تاریخ جلسه: ۱۳۹۷/۱۱/۱۶

شماره مصوبه: ۹۷-۳۲/۱۵۴

۵. سیاست‌های تولید آثار علمی مرجع و نیازمحور

- ۵.۱. افزایش سهم دانشگاه در تولید آثار مرجع مانند فرهنگ‌نامه‌ها و دایره‌المعارف‌ها از طریق گروه‌های علمی.
- ۵.۲. افزایش سهم دانشگاه در تولید آثار علمی نیازمحور با مشارکت گروه‌های علمی.
- ۵.۳. سفارش و نشر آثار اصیل مبتنی بر ملاک‌ها و معیارهای علمی به اعضای هیئت علمی برجسته دانشگاه.

۶. سیاست‌های ارزیابی و بهبود مستمر

- ۶.۱. ارزیابی دوره‌ای کمی و کیفی واحدهای دانشگاه (دانشکده‌ها و پژوهشکده‌ها).
- ۶.۲. پیش‌بینی اعتبار مناسب برای افزایش سرانه تولید کتاب توسط اعضای هیئت علمی.

۷. سیاست‌های تولید و نشر آثار با همکاری نهادهای علمی

- ۷.۱. همکاری با ناشران معتبر دانشگاهی و غیردانشگاهی (بنگاه‌های معتبر نشر کتاب).
- ۷.۲. همکاری با نهادهای علمی معتبر در رشته‌های تخصصی.

۸. سیاست‌های تقویت و توسعه توزیع و عرضه آثار علمی

- ۸.۱. همکاری با نهادهای علمی معتبر جهت بهره‌گیری از ظرفیت و امکانات آنان برای توزیع آثار علمی.
- ۸.۲. برون‌سپاری فرایند توزیع با در نظر گرفتن وجوه اقتصادی.
- ۸.۳. گسترش نشر آثار علمی به شیوه الکترونیکی.
- ۸.۴. گسترش عرضه و توزیع آثار علمی با فروش اینترنتی.
- ۸.۵. شناسایی موزعان معتبر با اولویت دانشگاهی نظیر نهادهای علمی.

نکته: کلیه آیین‌نامه‌ها و شیوه‌نامه‌های مربوط به سیاست‌های مرکز نشر آثار علمی، پس از تصویب و تأیید هیئت رئیسه دانشگاه، قابل اجرا خواهد بود.

دبیر خانه هیئت رئیسه دانشگاه شهید بهشتی

شماره مصوبه: ۹۷-۳۲-۱۵۴

تاریخ جلسه: ۹۷/۱۱/۱۶

شماره پیوست: (۴)

