

## نشریه گردشگری و اوقات فراغت

### فراخوان ارسال مقاله

دوفصلنامه «گردشگری و اوقات فراغت» در سال ۱۳۹۲ با نام «گردشگری علم و فرهنگ» توسط دانشگاه علم و فرهنگ و با هدف توسعه و ارتقاء پژوهش‌های نظری و تجربی در زمینه تخصصی گردشگری پایه‌گذاری شد. هدف نشریه حاضر اطلاع‌رسانی و انتشار آخرین دستاوردهای علمی و پژوهشی نظری و تجربی اندیشمندان و پژوهشگران کشور در حوزه‌های مرتبط با گردشگری و اوقات فراغت است. از دیگر اهداف این مجله، ایجاد فرصتی برای مطرح‌سازی اندیشه‌های نو و دستاوردهای تجربی بدیع در زمینه گردشگری و اوقات فراغت است تا بتوان با ارائه چنین نتایجی، فرصتی برای تعامل و ارتباط هرچه بیشتر میان اندیشمندان و فعالان صنعت به‌وجود آورد.

نشریه «گردشگری و اوقات فراغت» به عنوان تنها نشریه‌ای که به طور همزمان، دو حوزه مطالعاتی گردشگری و اوقات فراغت را مورد توجه قرار داده است، بر آن است تا فرصتی برای نشر یافته‌ها و دستاوردهای علمی پژوهشگران در دو حوزه مذکور فراهم سازد. این نشریه با هدف معرفی دستاوردهای پژوهشگران ایرانی به جامعه علمی، بر آن است تا در آینده‌ای نزدیک با قرار گرفتن در چرخه ارزیابی و رتبه‌بندی نشریات وزارت علوم، و سپس با نمایه‌سازی خلاصه تمام نما (چکیده مبسوط) مقالات به زبان انگلیسی در پایگاه‌های استنادی معتبر بین‌المللی، و با بهره‌گیری از اعضای هیات تحریریه بین‌المللی، پذیرای مقالات سایر محققان از دیگر نقاط جهان باشد.

در حال حاضر این نشریه مقالات معتبر در محورهای ذیل را به چاپ می‌رساند:

- مدیریت و برنامه‌ریزی گردشگری و اوقات فراغت
- اقتصاد، بازاریابی و رقابت در حوزه گردشگری و اوقات فراغت
- موضوعات مرتبط با توسعه پایدار در حوزه گردشگری و اوقات فراغت
- موضوعات مرتبط با جامعه‌شناختی، مردم‌شناسی و قوم‌شناسی و روانشناسی در حوزه گردشگری و اوقات فراغت

علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر پیرامون نحوه ارسال مقالات، به سایت مجله به نشانی <http://tlj.usc.ac.ir/> مراجعه فرمایند.

شماره جاری نشریه (دوره ۶، شماره ۱۱، بهار و تابستان ۱۴۰۰)، شامل مقالات زیر می باشد:

۱. نظام حقوقی حاکم بر نظارت بر اماکن گردشگری در حقوق ایران

امیر احسانی؛ محسن طهماسبی

۲. عوامل مؤثر بر ارتقای کیفیت خدمات گردشگری و نقش آن در وفاداری مشتریان هتل پرسپولیس شیراز

مهسا امینی کرج آباد؛ مهدیه زحمتکش سردوراهی؛ محمد سیادتان

۳. بررسی نقش عوامل مؤثر بر گردشگری مذهبی در توسعه کارآفرینی شهر شیراز

عباس جاویدیان

۴. تأثیر سرمایه رابطه‌ای ادراک شده در وفاداری بازدیدکننده (مطالعه موردی بازدیدکنندگان موزه ملی ایران)

جاسم حاصلی؛ زهرا نادعلی پور؛ جعفر آهنگران

۵. تأثیر بهره‌گیری از رسانه‌های آنلاین در تغییرات طرز تفکر جهانگردان از طریق اشتراک اطلاعات و ترغیب‌کنندگی

یزدان شیرمحمدی؛ سمانه علمی

۶. تحلیل محتوای مقالات منتشر شده با محوریت موضوع همه‌گیری ویروس کرونا و گردشگری مورد مطالعه: پنج

نشریه اول گردشگری در جهان

مهدی کروی؛ الیکا حسنی؛ زهرا کوچکی

۷. بررسی عوامل مرتبط با توسعه کارآفرینی در نوآوری گردشگری سلامت روستایی مورد مطالعه: روستای قلات

امیرحسین شایق؛ عبدالحسین کرمپور

۸. تحلیل محتوای روزنامه‌های سراسری پرشمارگان با تأکید بر برجسته‌سازی گردشگری ورزشی

جواد مصطفایی

۹. محدودیت‌های ادراک شده گردشگری توسط معلولان، در پرتو نظریه درماندگی آموخته شده سلیگمن

مائده هاشمی

۱۰. تأثیرات اقتصادی گردشگری خانه‌های دوم در روستاهای هدف گردشگری مورد مطالعه: روستای توشن گرگان

فضل‌اله اسمعیلی؛ مهدی خداداد؛ اعظم مرادی

۱۱. سناریونویسی در گردشگری پزشکی کلان‌شهر مشهد با تأکید بر گردشگری مذهبی

تکتم خوشبین؛ علیرضا بیدخوری

۱۲. عوامل مؤثر بر افزایش رضایت گردشگران از اقامتگاه‌های بوم‌گردی مورد مطالعه: اقامتگاه‌های بوم‌گردی شهرستان

دماوند

منوچهر جهانیان؛ مریم مهدی زاده اردکانی