

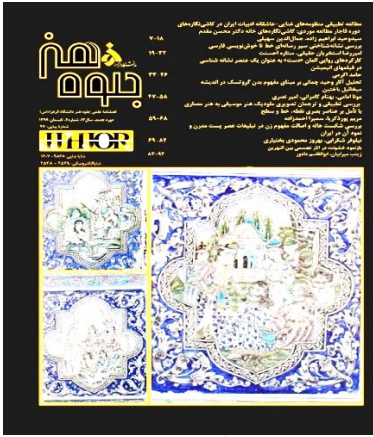
The scope of the journal

- ✓ Surface and Interface
 - ✓ Thin Films Devices
 - ✓ Synthesis and properties of layers used in superconducting applications
 - ✓ Synthesis and Characterization of micro and nano structures films
 - ✓ Surface and Interface phenomena: physics, chemistry, and applications
 - ✓ Synthesis and properties of Langmuir-Blodgett, biological and related layers;
 - ✓ Condensed Matter Film Behavior
 - ✓ Semiconductors-surface and interface
- ✓ Promoting scientific and professional knowledge of researchers in the mentioned major areas and their subdivisions.
 - ✓ Sharing of the findings of researchers in the mentioned fields.
 - ✓ Promoting general and professional knowledge necessary for learning English as an international language among Iranians.
 - ✓ Promoting Iranian culture along with the English.
- ✓ Business, marketing, and entrepreneurship in sport
 - ✓ Sports industry; sports tourism, leisure, and recreation
 - ✓ Business and sponsorship in sports events and venues
 - ✓ Economic relevant sporting business projects
 - ✓ Business law and ethics in sport business.



اهداف و مجورها

- ✓ أبحاثاً باللغة العربية والتي تعنى بشؤون النقد الأدبي والبلاغي والدراسات الجمالية للقرآن الكريم
 - ✓ والتصوّص الاسلامي والأدبيّة تأصيلاً للنظريات النقدية العربيّة
 - ✓ وتطبيقاً مع النظريات الحديثة
- ✓ پژوهش های تجربی حسابداری در بازار سرمایه و بازار پول
 - ✓ پژوهش های تجربی در حسابرسی و اطمینان بخشی
 - ✓ پژوهش های تجربی در گزارشگری مالی و راهبری شرکتی
- ✓ دستاورد های حوزه مطالعات زبان،
 - ✓ نظریه های زبانی در همه سطوح زبان و میان رشته ای
 - ✓ زبان شناسی و سایر علوم و حوزه های علوم انسانی



- ✓ شناسایی راهبردها، رویکردها، الگوها، روش‌ها، تجربیات و نوآوری‌ها از بعد نظری، کاربردی و راهبردی در سطح کشور و بین‌المللی در حوزه بازار سرمایه، ایجاد انگیزه و تعامل بین محققان بازارهای مالی کشور
- ✓ تقویت کارایی بازار سرمایه، تحلیل مسائل مدیریت مالی و امور مالی و اوراق بهادار

- ✓ بررسی و نقد دیدگاه‌های موجود در مورد زن و خانواده
- ✓ تبیین دیدگاه‌های اسلام و بومی سازی مطالعات زنان
- ✓ نقد و بررسی نظریه‌های مختلف مخصوصا دیدگاه غرب در ارتباط با زنان و خانواده
- ✓ آسیب‌شناسی و ارائه راهکارهای برگرفته از توصیه‌های اسلام
- ✓ این نشریه با مشارکت انجمن مشاوره ایران تهیه و منتشر می‌شود و دارای مجوز چاپ یک شماره به زبان انگلیسی از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.

- ✓ اطلاع‌رسانی و توسعه پژوهش در هنر؛
- ✓ تاثیرگذاری تحقیقات هنری در امر توسعه آموزش هنر
- ✓ داشتن تنوع در تحقیقات و پژوهش‌های هنری؛
- ✓ ایجاد بستر مناسب برای ارتباط علمی و تبادل افکار میان پژوهشگران، اساتید دانشگاهی و دانشجویان رشته‌های هنر.

اهداف و محورها

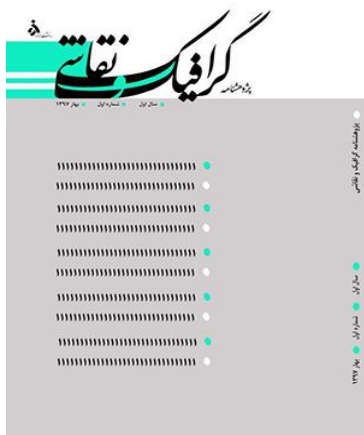


- ✓ بررسی مفهومی و نظریه پردازی در حوزه برند و بازاریابی
- ✓ شیوه‌های نوین و تجارب برندسازی، مدیریت برند و بازاریابی در ایران
- ✓ نتایج به کارگیری آخرین ابتکارات به کار گرفته شده در شرکت‌های ایرانی در حوزه مدیریت برند و بازاریابی
- ✓ پژوهش‌های کاربردی انجام‌شده در مجموعه دانشگاه‌های کسب و کار، مؤسسات پژوهشی و همه دانشگاه‌های فعال در کشور در زمینه مدیریت برند و بازاریابی
- ✓ پژوهش‌های تجربی در حوزه برند و بازاریابی
- ✓ مطالعات موردی در قالب نقد و بررسی تجارب عملی، مشکلات روبرو شده، و یادگیری‌های حاصل از آن تجارب در شرکت‌ها و سازمان‌های ایرانی در حوزه برند، مدیریت برند و بازاریابی در جهت ارتقای دانش مدیریت برند و راهبرد و بازاریابی

- ✓ انتشار یافته‌ها در حوزه اختلالات روان‌شناختی و مداخلات روان‌درمانی

- ✓ انتشار و ترویج دستاوردهای جدید در زمینه فیزیک کاربردی و کاربرد فیزیک
- ✓ فیزیک مبتنی بر تکنولوژی مدرن

اهداف و محورها



- ✓ اقتصاد خرد توسعه
- ✓ اقتصاد کلان توسعه
- ✓ توسعه پایدار
- ✓ توسعه منطقه ای
- ✓ استراتژی های توسعه اقتصادی
- ✓ نظریه های رشد و توسعه اقتصادی
- ✓ کاربردهای آن ها در کشورهای در حال توسعه

- ✓ انتشار و توسعه پژوهش‌های نوین در مبانی نظری هنرهای تجسمی و بینا رشته-ای.
- ✓ شناسایی سرمایه-های غنی فرهنگ و هنر ایران و جهان به پژوهشگران، اساتید دانشگاهی و دانشجویان رشته های هنری
- ✓ معرفی شأن و ارزشمندی فرهنگ و هنر ایران در عرصه بین‌المللی
- ✓ جهت دهی پژوهش‌های تخصصی در عرصه هنرهای تجسمی در ایران و جهان همسو با استانداردهای علمی-پژوهشی و به روز.

- ✓ بررسی مفهومی و نظریه پردازی در حوزه گرافیک و نقاشی
- ✓ تمایل به چاپ مقالات بین رشته ایی
- ✓ انتشار نتیجه پژوهش‌ها و تجربه‌های علمی در زمینه‌های هنرهای تجسمی (گرافیک و نقاشی).
- ✓ شناخت و معرفی آراء، نظرات، اختراعات، نوآوری‌ها و خلاقیت‌های علمی و هنری در حوزه هنرهای تجسمی (گرافیک و نقاشی) در دو سطح ملی و بین‌المللی.
- ✓ ایجاد بستر مناسب برای ارتباط علمی و تبادل افکار میان پژوهشگران، اساتید دانشگاهی و دانشجویان رشته های هنری.



- ✓ انتشار یافته‌های پژوهشی در حوزه‌های علوم گیاهی، علوم جانوری، میکروبیولوژی، سلولی و مولکولی، ژنتیک، بیوشیمی، بیوفیزیک و بیوانفورماتیک.

- ✓ اطلاع رسانی و توسعه پژوهش‌های قرآنی و روایی؛
- ✓ ایجاد فرصتی مناسب برای تبادل آراء و اندیشه های قرآن پژوهان و حدیث شناسان و عرضه تصویری جهان شمول از دین و مقوله های دینی؛
- ✓ فراهم آوردن بستری شایسته برای عرضه ایده های نو و نقد و کالبد شکافی آنها برای پاسخگویی به پرسشهای معرفتی نسل امروز و نهادهی کردن فرهنگ دینی؛
- ✓ توجه خاص به طرح آرای اندیشمندان معاصر در حوزه مسایل دینی با تاکید بر قرآن و نصوص روایی

- ✓ انتشار و انعکاس مباحث میان رشته‌ای
- ✓ انتشار و انعکاس نتایج تحقیقات میدانی مربوط به توسعه اجتماعی-اقتصادی و مناسب به کارگیری روش‌های تجربی، کمی و کیفی
- ✓ جامعه‌شناسی توسعه (توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی)
- ✓ جامعه‌شناسی ایران، توسعه و جنسیت
- ✓ جامعه‌شناسی اقتصادی، شهری و منطقه‌ای
- ✓ گفتمان‌های توسعه اقتصادی-اجتماعی
- ✓ کار بست نظریه‌های توسعه

اهداف و محورها

اهداف و محورها