

یادداشتی درباره چکیده‌های گرافیکی

مریم زیاری، کارشناس پژوهش دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی

چکیده‌های گرافیکی^۱

چکیده‌های گرافیکی یا بصری، تصویری مشخص و واحد هستند که به خواننده کمک می‌کنند نگاهی کلی نسبت به یک مقاله علمی، گزارش تحقیقاتی و یا رساله به دست‌آورد و نتیجه و هدف آن تحقیق را با همان جزئیاتی که مدنظر نویسنده و یا محقق بوده است، به سرعت درک نماید. در واقع چکیده‌های گرافیکی معادل تصویری گزارش‌های علمی هستند که عمدتاً خلاصه‌ای از یافته‌های مهم را به نمایش می‌گذارند. چکیده‌های تصویری همچنان به محققان کمک می‌کنند تا خیلی زود تشخیص دهند که آیا مقاله یا گزارش علمی که مطالعه می‌کنند مربوط به پروژه تحقیقاتیشان است یا خیر. توجه داشته باشیم که این چکیده‌ها جایگزین خواندن اصل مقالات نمی‌شوند، بلکه برای توجه بیشتر به محتوای مقالات و افزایش خوانندگان یک گزارش یا تحقیق در نظر گرفته می‌شوند.

انواع چکیده‌های گرافیکی

در مجامع علمی مفهوم چکیده گرافیکی مفهومی جدید است که هنوز استانداردها و سبک‌های فراگیری ندارد. با این حال، در سالهای اخیر چند سبک مشخص ظهور کردند که به شکل وسیعی توسط مخاطبین مورد استقبال قرار گرفتند.

روش نمودار^۲

چکیده‌های گرافیکی عمدتاً شامل نمودارها است. استفاده از نمودار از اواسط دهه هفتاد میلادی و با پیشتازی علم شیمی- به واسطه ویژگی‌های بصری این رشته- مورد استفاده محققین قرار گرفت. این نوع از چکیده‌های گرافیکی عموماً توسط محققان برای انتقال دستاوردهایشان با سایر محققان که با موضوع آشنا هستند مورد استفاده قرار می‌گیرد، زیرا به‌خاطر استفاده از زبان تخصصی و اصطلاحاتی که عمدتاً به صورت مخفف آورده می‌شود، برای کسانی که آشنایی زمينه‌ای با موضوع ندارند قابل استفاده نیست.

روش انتزاعی^۳

روش انتزاعی شکلی از چکیده‌های گرافیکی است که اولین بار در سال دوهزار و شانزده در مرکز سیاست و نوآوری پزشکی دانشگاه میشیگان معرفی شد. سبک انتزاعی به شیوه کاملاً سازگار با ذهن ایجاد شد و به سرعت مورد استقبال محققان قرار گرفت تا جائیکه شرکت میکروسافت برای طراحی چکیده‌های موجودش از آن استفاده کرده است. اما تا امروز روش انتزاعی بیشتر مورد توجه ژورنال‌های پزشکی بوده است. ساختار اصلی این روش شامل عنوان، یک یا چند یافته کلیدی- که هرکدام با یک متن توصیفی و نشانه دیداری همراه است- و همچنین داده‌های مهم همراه است.

¹ Graphical abstracts

² Diagram Style

³ Visual Abstract Style

⁴ Visual Icon

روش اینفوگرافیک^۵

این روش از اطلاعات متنی و گرافیکی به صورت همزمان استفاده می‌کند تا اطلاعات بهتری را ارائه دهد. این روش اوایل سال دوهزار و پانزده محبوبیت یافت و در ژورنالهای معتبری مانند الزویر^۶ مورد استقبال قرار گرفت. چکیده‌های اینفوگرافیک معمولاً توسط نرم‌افزارهای تصویرسازی پیشرفته ساخته می‌شوند. ویژگی این روش این است که مختص محققان نیست و اگر خوب ارائه شود می‌تواند اطلاعات ارزشمندی را هم به کارشناسان و محققان و هم به عموم مردم ارائه دهد.

روش کمدی^۷

روش کمدی، قابل دسترس‌ترین شکل چکیده گرافیکی محسوب می‌شود. این روش از طنز و تصویر برای انتقال یافته‌های علمی به شیوه آبی سرگرم‌کننده استفاده می‌کند. زمانیکه هدف جذب بیشترین مخاطب برای بیان یک نکته علمی باشد، روش کمیک بهترین انتخاب خواهد بود.

چه‌طور یک چکیده گرافیکی خوب بسازیم؟

یک چکیده ساده، قابل فهم و چشم نواز می‌تواند مقاله شما را به صورت قابل توجهی مفیدتر سازد

اینجا هم نتایج اصلی کارتان را توضیح دهید.



اینجا جاییست که کارتان را به لحاظ روش‌شناسی توضیح می‌دهید.



زمینه تحقیقتان یا هر نکته ابتدایی را اینجا توضیح دهید.



References:

1. Elsevier. "[Graphical abstract](#)". Elsevier.com. Retrieved 27 May 2021.
2. En.wikipedia.org/wiki/Graphical abstract. Retrieved 15 Jan 2022.
3. <https://www.elsevier.com/authors/tools-and-resources/visual-abstract>. Retrieved 17 Jan 2022
4. <https://www.annaclemens.com/blog/make-graphical-abstract-paper>. Retrieved 15 Jan 2022.

⁵ Infographic Style

⁶ Elsevier

⁷ Comic Style